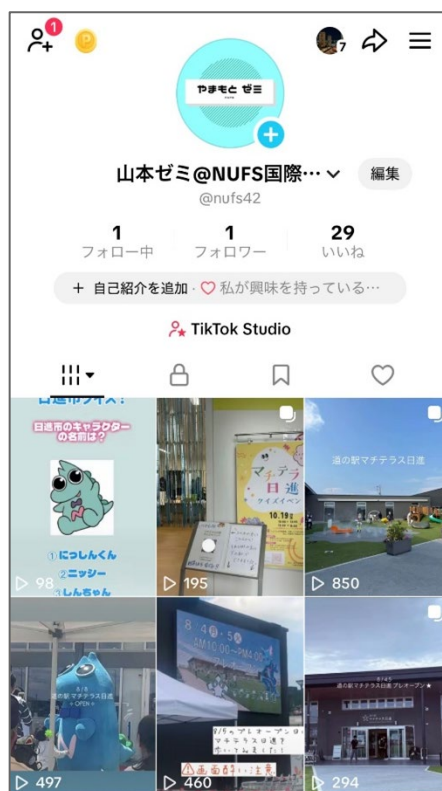


2025(令和7)年度日進市との協働連携事業 「道の駅『マチテラス日進』周知 PR 事業」

2025 年 8 月にオープンした日進市の道の駅「マチテラス日進」（以下マチテラス日進）の周知 PR として、SNS による情報発信、チラシの作成、クイズイベントを実施しました。

実施目的は、マチテラス日進の魅力を伝え多くの人に足を運んでもらい地域住民の交流の場となること、SNS を通して若者にも興味を持ってもらうこと、日進市についても同時に PR し魅力を再確認してもらうことです。

以下は SNS（Instagram や TikTok）の画面です。



チラシの作成では、マチテラス日進の取材を通して、SDGs がキーワードとなることが特徴であると考え、一般的な飲食店や販売品等のチラシとの差別化をはかり、マチテラス日進に興味を持ってもらえることを目指しました。





◀ 同じ内容で英語版のチラシも作成

これらのチラシは、日進市役所、にぎわい交流館、日進市図書館、マチテラス日進においていただきました。

さらに10月19日に、マチテラス日進の多目的室でクイズイベントを実施しました。クイズは、マチテラス日進内を回って調べる問題や、日進市の魅力が伝わる問題など10問作成し、スマホや紙面どちらでも解答できるようにしました。

会場に子供たちが滞在し折り紙などで遊べるような空間、および雰囲気作りに努めました。



最終的には、SNSのインサイト情報や、チラシのピックアップ数、クイズイベントで実施したアンケート調査結果を分析し、報告するとともに、多くのことを学ばせていただきました。協働連携事業を通して、日進市市民協働課の皆様を始め、関係の皆様のご支援に感謝申し上げます。

今後も連携事業を通して学ばせていただくだけではなく、日進市により多くの貢献ができるようになればと思います。